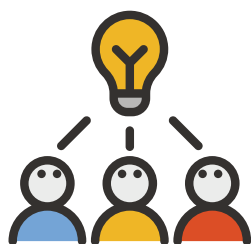


STRATEGIA PRACY KOD PODKARPACKIE 2017–19

| oficjalny dokument |

Niniejszy dokument został skonsultowany z członkami i sympatykami Komitetu Obrony Demokracji na Podkarpaciu w dniach 11-19.02.2017 i został zatwierdzony jednogłośnie przez Zarząd Regionu w dniu 11 marca 2017 r.

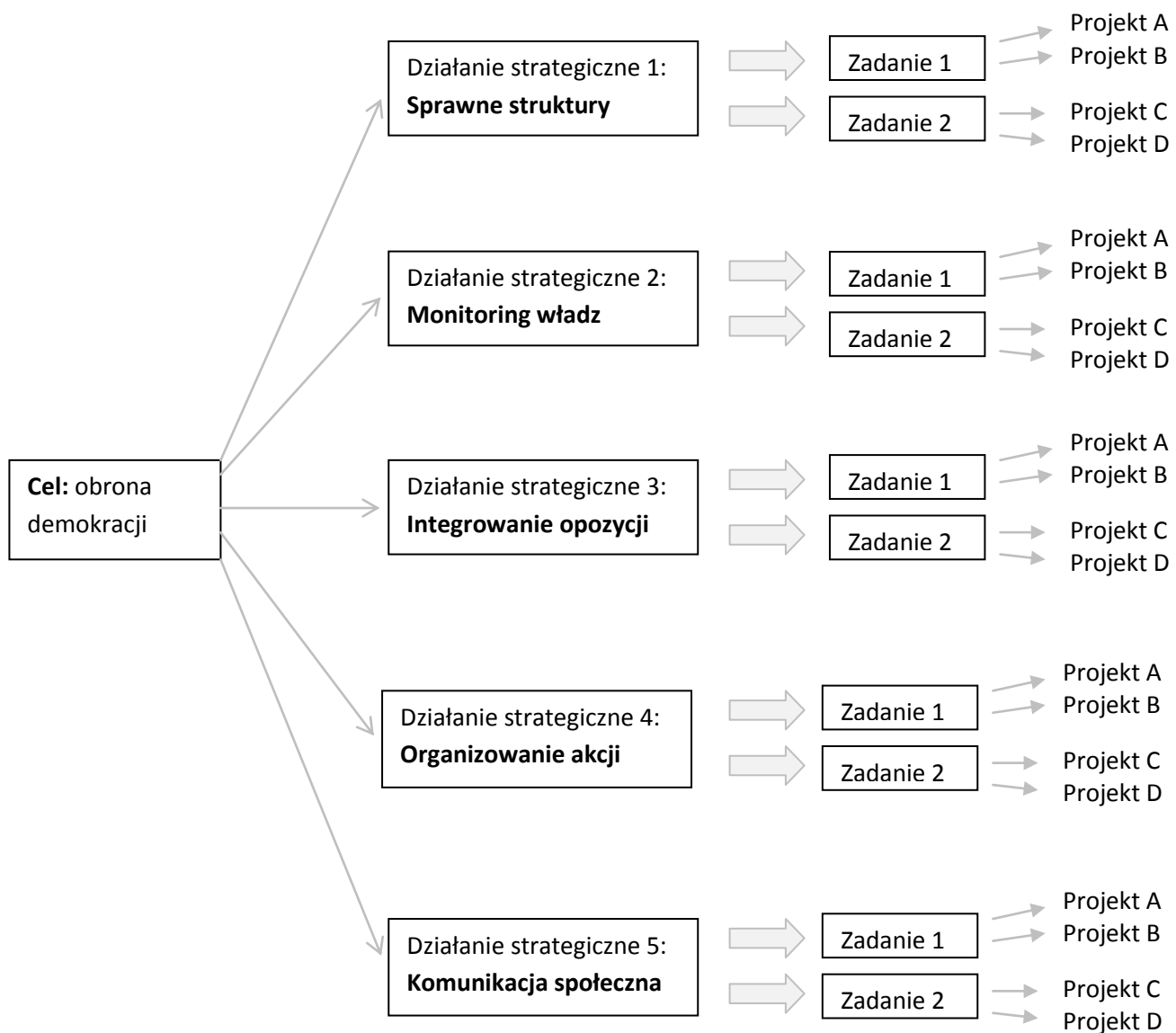


Oprac. Adrian Krzanowski / ZR KOD Podkarpackie

Pod uwagę wzięto uwagi i wnioski z dyskusji programowej z dnia 7.01.2017 w Rzeszowie. W ramach konsultacji przyjęto również wnioski od: Elżbieta Kurowska (1), Jacek Trojanowski (2), Dariusz Wojakowski (3), Stanisław Arciszewski (4), Paweł Sitek (5)

BUDOWA STRATEGII

Dokument określa **cel organizacji** oraz **działania strategiczne**, których realizacja prowadzi do jego osiągnięcia. Realizacja działań strategicznych składa się z wykonania **poszczególnych zadań**, a te z kolei z jednostkowych **projektów**. Taka prosta budowa strategii porządkuje pracę organizacji, wyznacza jasną drogę, a jednocześnie umożliwia podział zadań w Zarządzie Regionu.



CEL:

OBRONA DEMOKRACJI

Co możemy zrobić w sprawie obrony demokratycznego ładu państwa na szczeblu regionalnym i lokalnym?

Nie obalimy rządu, ale możemy zrobić wszystko, by uświadomić mieszkańców Podkarpacia o powadze sytuacji, o zmianach ustrojowych, o łamaniu prawa, o nasilaniu się przejawów nienawiści, o możliwych rozwiązaniach.

Możemy jednoczyć ludzi o podobnych poglądach w kwestii demokracji, a w szczególności środowiska polityczne.

Możemy też pilnować własnego „podwórka”, czyli samorządności na Podkarpaciu, bo demokracja – poza poszanowaniem demokratycznych procedur, prawa i instytucji państwa – to także uczciwość i przestrzeganie zasad na każdym szczeblu sprawowania władzy.

Możemy angażować ludzi do działalności, by w ten sposób dołożyć swoją cegiełkę w budowę społeczeństwa obywatelskiego, które jest ważną częścią ładu demokratycznego⁽⁴⁾.

Określamy **5 strategicznych działań** dla realizacji celu:

- Działanie strategiczne 1 – **Sprawne struktury**
- Działanie strategiczne 2 – **Monitoring władz**
- Działanie strategiczne 3 – **Integracja opozycji**
- Działanie strategiczne 4 – **Organizowanie akcji**
- Działanie strategiczne 5 – **Komunikacja społeczna**

DZIAŁANIE STRATEGICZNE 1: SPRAWNE STRUKTURY



Bez sprawnych struktur inne działania będą nieskuteczne. Nie możemy sobie pozwolić na „spontaniczną partyzantkę”. Musimy być liczną, sprawnie zarządzaną, dobrze skomunikowaną organizacją o pozytywnym wizerunku społecznym.

Zadania do wykonania:

1. budowa nowych grup lokalnych
2. pozyskiwanie nowych członków
3. regularne spotkania grup lokalnych oraz organów na poziomie regionalnym
4. dbałość o sprawnie działające grupy na Facebooku
5. ciągłe ulepszanie komunikacji wewnętrznej
6. organizowanie szkoleń
7. prowadzenie biura
8. pozyskiwanie funduszy na działalność
9. uczestnictwo członków KOD w wydarzeniach społecznych (uroczystości patriotyczne, wydarzenia sportowe, akcje charytatywne itp.)
10. organizowanie wydarzeń integracyjnych dla członków i sympatyków KOD
11. angażowanie młodych ludzi w działalność KOD

Przykładowe projekty:

- Spotkanie inicjujące założenie grupy w Jaśle.
- Szkolenie dla przewodniczących grup lokalnych „Efektywna praca w grupie”.
- Wyjazd KOD-erów na 2-dniowa wycieczkę w Bieszczady wraz z wyjściem w góry.

DZIAŁANIE STRATEGICZNE 2:

MONITORING WŁADZ



Obrona demokracji to przede wszystkim patrzeć na ręce władzom różnego szczebla - w tym radnych i działaczy partyjnych – oraz wskazywanie i krytykowanie patologicznych zachowań niszczących praworządność i gwałcących etos w polityce.

Zadania do wykonania:

1. pisma z zapytaniami do posłów / radnych
2. spotkania na dyżurach poselskich / radnych
3. udział w sesjach rad miejskich, powiatowych, wojewódzkich⁽¹⁾
4. monitoring mediów
5. wykazywanie, dokumentowanie i nagłaśnianie działań niszczących demokrację i praworządność oraz sytuacji, kiedy prawo stosowane jest na niekorzyść obywateli⁽³⁾
6. wskazywanie mieszkańcom Podkarpacia konkretnych ludzi z regionu, którzy przyczyniają się do łamania demokracji
7. wykazywanie i nagłaśnianie możliwych kar dla funkcjonariuszy obecnej władzy (szczególnie lokalnej) za łamanie obowiązującego prawa, procedur, naciski polityczne oraz podkreślanie nieuchronności tych kar⁽²⁾

Przykładowe projekty:

- Lista Misiewiczów i Piotrowiczów na Podkarpaciu.
- Film z przebiegu wizyty grupy KOD w biurze poselskim posła PiS Piotra Babinetza.
- Przyznanie Szklanego Buraka dla Stanisława Piotrowicza.

DZIAŁANIE STRATEGICZNE 3:

INTEGRACJA OPOZYCJI



Komitet Obrony Demokracji jako niepartyjna organizacja społeczna powinna łączyć różne partie pro-demokratyczne w celu odsunięcia od władzy partii niszczącej demokrację i praworządność. Powinniśmy integrować takie środowiska, przełamywać bariery między sobą, wyznaczać wspólne cele.

Zadania do wykonania:

1. spotkania z działaczami partyjnymi na różnych szczeblach
2. spotkania polityków z członkami i sympatykami KOD
3. prowadzenie rozmów z innymi organizacjami społecznymi
4. przygotowywanie strategii współpracy i wspólnej kampanii wyborczej w wyborach różnego szczebla
5. ustanowienie wspólnych list wyborczych - rekomendowanie kandydatów z autorytetem, odrzucanie kandydatów kontrowersyjnych
6. organizacja wspólnych inicjatyw i ich koordynowanie

Przykładowe projekty:

- Spotkanie liderów partii w województwie podkarpackim w celu omówienia współpracy w wyborach do sejmiku wojewódzkiego i przygotowania wspólnej kampanii.
- Spotkanie posłanki PO Joanny Frydrych z działaczami KOD w Krośnie.
- Organizacja ponadpartyjnej manifestacji przeciwko zmianie w ordynacji wyborczej w wyborach samorządowych.

DZIAŁANIE STRATEGICZNE 4:

ORGANIZOWANIE AKCJI

 Działania KOD to nadal w dużej mierze akcje, które inicjowane są na poziomie ogólnopolskim lub regionalnym, zgodne z naszymi celami, organizowane *ad hoc* lub w sposób wcześniej zaplanowany.

Zadania do wykonania:

1. organizowanie manifestacji i przemarszów
2. wspieranie akcji protestacyjnych innych środowisk, grup społecznych lub zawodowych⁽²⁾
3. organizowanie pikników, koncertów, festiwali, wydarzeń sportowych – zgodnych z celami organizacji
4. organizowanie Punktów Informacyjnych KOD (namioty)
5. prowadzenie porad prawnych dla obywateli

Przykładowe projekty:

- Postawienie namiotu KOD na rynku w Stalowej Woli – ulotki, rozmowy, zapisy.
- Organizacja manifestacji przeciwko zmianie w ordynacji wyborczej do Sejmu i Senatu.
- Organizacja wspólnej akcji charytatywnej KOD i partii politycznych.

DZIAŁANIE STRATEGICZNE 5:

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Polityka to słowa, dlatego powinniśmy odpowiednio się nimi posługiwać w celu realizacji naszych celów. Nie wystarczy mieć rację, musimy jeszcze umieć do niej przekonywać i budować wiarygodny wizerunek organizacji, wykorzystując skutecznie tradycyjne media, Internet i *social media*.

Żyjemy też w czasach post-prawdy, gdzie słowa zmieniają swoje znaczenie, a informacje wprowadzają w błąd. Dlatego w ramach wszystkich naszych działań musimy skutecznie informować, edukować i odkłamywać.

Zadania do wykonania:

1. wydawanie publikacji
2. prowadzenie fanpage i strony KOD Podkarpacie
3. współpraca i budowanie relacji z redakcjami mediów
4. wydawanie oświadczeń
5. organizowanie konferencji prasowych
6. projektowanie infografik, produkowanie filmów
7. organizowanie spotkań z autorytetami społecznymi i politycznymi
8. prowadzenie akcji odkłamujących informacje zmanipulowane lub mijające się z prawdą
9. akcje plakatowania i informowania społeczności lokalnych o działaniach i zamierzeniach organizacji⁽⁵⁾

Przykładowe projekty:

- Rozesłanie do szkół filmów o katastrofie smoleńskiej produkcji National Geographic – odkłamywanie mitów Antoniego Macierewicza.
- Zaprojektowanie infografiki dotyczącej zmian w ordynacji wyborczej – jak głosujemy na Podkarpaciu.
- Konferencja prasowa z Zygmuntem Zawojkim – pierwszym szefem Solidarności na Podkarpaciu. Jego stanowisko w sprawie obecnych działań Solidarności.