

Formularz projektu KOD Podkarpackie

Nr kolejny projektu	Działanie Strategiczne nr	Zadanie nr
Nazwa projektu		
Cel		
Opis działań (zadania, osoby, miejsca, terminy i godziny itp.)		
Kosztorys (opis wydatku, koszt, razem)		
Wskaźniki osiągnięcia celu		
Kierownik projektu (imię i nazwisko, telefon, e-mail)		

Ocena projektu (ewaluacja)

Czy wskaźniki osiągnięcia celu zostały zrealizowane?
Co poszło wyjątkowo dobrze?
Co należy poprawić następnym razem?

Formularz projektu KOD Podkarpackie **[przykład]**

Nr kolejny projektu	Działanie Strategiczne nr	Zadanie nr
41/2016	4. Organizowanie akcji	1. Organizowanie manifestacji i przemarszów
Nazwa projektu Manifestacja pod biurem poselskim Stanisława Piotrowicza w Krośnie pod hasłem „Mamy dość”		
Cel Zaprotestowanie przeciwko działaniom PiS, a w szczególności przeciwko łamaniu Konstytucji RP – zaangażowanie mieszkańców i zaistnienie KOD w mediach		
Opis działań (zadania, osoby, miejsca, terminy i godziny itp.) Zgłosić manifestację do Urzędu Miasta – Izabela Fularz do 6.12 Zaprojektować, wydrukować i rozwiesić plakaty – Marta Dućka do 7.12 Wysłać komunikaty do mediów – Adrian Krzanowski do 10.12 Wysłać emaile i SMS-y do wszystkich członków i sympatyków – Adrian Krzanowski do 10.12 Zaangażować organizacje współpracujące – Adrian Krzanowski (PO, ZNP, Razem, Nowoczesna, PSL) Załatwić prąd – Stefan Wójcik Załatwić nagłośnienie – Paweł Ungeheuer Załatwić oświetlenie – Monika Zajdel Załatwić podest – Romek Ungeheuer Przygotować scenariusz manifestacji – Adrian Krzanowski, Stanisław Słyś Dobrać straż manifestacji, rozdać kamizelki – Andrzej Fularz Zrobić generalną odprawę – Adrian Krzanowski, 13.12 o 18.30 w Fermencie Przeprowadzić akcję – 13.12, godz. 19.00, ul. Słowackiego Posprzątać po manifestacji – wszyscy z KOD		
Kosztorys (opis wydatku, koszt, razem) Wydruk plakatów 123 zł Wywieszenie plakatów na tablicach miejskich na 7 dni – 80 zł Razem 203 zł		
Wskaźniki osiągnięcia celu Co najmniej 100 osób uczestniczących, co najmniej 3 publikacje internetowe i prasowe		
Kierownik projektu (imię i nazwisko, telefon, e-mail) Adrian Krzanowski, 602 XXX YYY, xyx@interia.pl		

Ocena projektu (ewaluacja)

Czy wskaźniki osiągnięcia celu zostały zrealizowane?

Tak. Uczestniczyło ponad 250 osób. Były 3 publikacje internetowe, w tym film, 3 publikacje prasowe. Na miejscu była telewizja TVN24, która nazajutrz emitowała przez cały dzień wypowiedzi z demonstracji.

Co poszło wyjątkowo dobrze?

Stosunkowo duża frekwencja i ogromne zainteresowanie mediów. Wpływ miało duże ogólnopolskie zainteresowanie postacią Stanisława Piotrowicza. Należy wykorzystywać wydarzenia krajowe w organizacji lokalnych akcji. Wpływ miała też bardzo dobra promocja: plakaty na mieście, SMS-y, zaangażowanie innych organizacji, komunikaty w mediach.

Co należy poprawić następnym razem?

Mroźna pogoda uniemożliwiła puszczenie muzyki z laptopa. Należy być przygotowanym następnym razem na taką sytuację (np. z komórki).

Należy też uważać na skandowane spontanicznie hasła przez zebranych – nie może dojść do sytuacji, że skandowane jest hasło: „Lechu, zaproś brata do siebie” itp.

Osoby wypowiadające się powinny wcześniej skonsultować swoją formę wypowiedzi z prowadzącym. Treść jednego z wystąpień była zbyt długa i znudziła publiczność.